



Norsk kvalitetspotet

Rett over nyttår besøkte vi potetpakkeriene i Oppland og Hedmark for å diskutere kvalitet, lagertall, og for å høre nytt fra produsentmiljøene de respektive pakkeriene har kontakt med m.m. Nyttig! Kort fra 3 av besøkene:

Kvalitet i alle ledd må til hvis vi skal få solgt potethaugen som er på lager sier Magnar Opsahl og Tom Flåseth ved Hvebergsmoen Potetpakkeri AS. «Forbruker kjøper med øynene. Kvalitet og god presentasjon i butikk er avgjørende dersom vi skal få ned importandelen». På bildet ser vi Opsahl lengst til høyre og Flåseth i midten, sammen med den nye daglige lederen på pakkeriet, Lars Joramo.



Morten Snipstad (bildet) på Totenpoteter as rapporterer om bedre kvalitet enn forventet, stort julesalg og at nisjeprodukter øker. Han forteller også om mange spenstige endringer på emballasjesiden i systemet han representerer (Ica). De har bl.a. som målsetting at flere unge forbrukere skal kjøpe poteter.



Peder Dæhlen (bildet), produsent og daglig leder på Hadelandspakkeriet AS, sier de hadde stor aktivitet mot jul og at lageret trolig er på nivå med i fjor. Dæhlen sier videre at det ikke bare er lett å være frittstående pakkeri utenfor de store systemene.